

Finansdepartementet
103 33 Stockholm

Stockholm
2018-05-07

Vår referens
Ulrica Dyrke

Dnr
Fi2018/00132/KO

Remissyttrande – Ett reklamlandskap i förändring – konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld (SOU 2018:1)

Företagarna har getts möjlighet att yttra sig över rubricerat betänkande och vill framföra följande kommentarer.

Företagarna instämmer i utredningens bedömning att det i huvudsak är de digitala marknadsföringskanalerna som utmärker sig som problematiska ur ett konsumentperspektiv.

Företagarna delar utredningens synsätt att det inte är ändamålsenligt att skapa ett regelverk specifikt för marknadsföring via internet. Vi ställer oss bakom utredningens ställningstagande att regelverket bör ha en teknikneutral utformning och således inte bör skilja på marknadsföring som sker online respektive offline. Detta är angeläget såväl av konkurrensneutralitetsskäl som i ljuset av den snabba tekniska utvecklingen.

Företagarna anser att trygga konsumenter som har tillräcklig information för att fatta välgrundade beslut är bra för marknaden. Vi uppfattar att det skydd som den befintliga regleringen ger konsumenterna i allt väsentligt är gott. Det kan dock konstateras att konsumenterna kan behöva göras mer medvetna om dagens reklamlandskap och vilka dolda reklambudskap och fällor som kan finnas, inte minst i sociala medier.

Företagarna anser att informations- och utbildningsinsatser är mer ändamålsenliga verktyg för att lösa dessa problem än ny reglering. Företagarna håller med utredningen om att Konsumentverket bör informera och utbilda om vad som gäller vid marknadsföring i digitala kanaler. Vi vill dock understryka att även näringslivets egenåtgärder har betydelse som normerande instrument för information och utbildning. För att de åtgärder som vidtas sammantaget ska bli ändamålsenliga är det angeläget med dialog och samverkan mellan Konsumentverket och näringslivet.

För det fall att nya regler skulle införas inom detta område anser Företagarna att det är viktigt att dessa är effektiva, ändamålsenliga och proportionerliga. Vi vill i detta sammanhang framhålla betydelsen av att bibehålla en balans mellan konsumenternas och näringsidkarnas intressen i det konsumenträttsliga systemet.

Baserat på dessa grundläggande ställningstaganden och utgångspunkter ställer sig Företagarna bakom de närmare synpunkter som Näringslivets Delegation för Marknadsrätt (NDM) i sitt remissyttrande framfört angående utredningsförslaget i olika delar.

Företagarna

Patrik Nilsson

Chef Analys & Opinion

Ulrica Dyrke

Jurist